

Maatschappelijk
Verantwoord Ondernemen
bij The Green Meeting Center
2024/2025



Bedrijfsprofiel

Wij zijn geïnspireerd geraakt door ons 360 graden uitzicht op het Arnhemse groen, onze centrale ligging in het energielabel A WTC-gebouw pal naast Arnhem Centraal Station. Dit in combinatie met actuele thema's als duurzaamheid en vitaliteit is The Green Meeting Center Arnhem getransformeerd in de enige 100% klimaatneutrale vergaderlocatie van Gelderland!

Verduurzamen staat nooit stil en het is onze doel met ons duurzame vergaderconcept onze opdrachtgevers en gasten te inspireren om (on)bewust duurzame keuzes te maken bij het boeken van bijeenkomsten maar ook tijdens de bijeenkomsten op locatie.

Missie

We geloven dat aandacht, innovatie en ontmoetingen bijdragen aan een groenere samenleving. Daarom bieden wij een inspirerende omgeving en een Meeting Concept waarbij we jou en je gasten betrekken bij onze groene missie zodat je met elke bijeenkomst een steentje bijdraagt aan een groenere wereld! Samen duurzaam denken en doen, daarmee bouwen we met elkaar aan een groene toekomst.



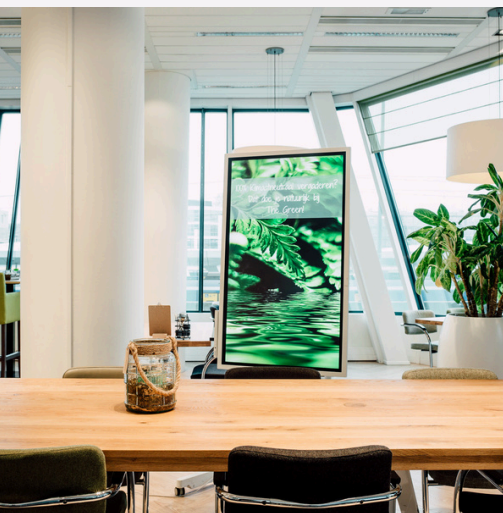
Bedrijfsprofiel

Visie op Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

MVO is voor The Green Meeting Center volstrekt vanzelfsprekend. Het is onze oprechte overtuiging dat MVO een primaire voorwaarde is voor een succesvolle en duurzame samenwerking met alle stakeholders binnen de huidige maatschappelijke tijdsgeest.

We nemen onze verantwoordelijkheid voor mens, milieu en maatschappij en zijn ons bewust van onze verbindingsrol tussen al onze stakeholders; medewerkers, klanten, gasten, leveranciers en partners. Maar ook de samenleving en moeder aarde zien we als 2 belangrijke stakeholders waar we ons actief voor inzetten. Wij inspireren ze en sporen hen aan hun steentje bij te dragen aan een groene samenleving.

Met ons cultuurprogramma Kindest Together draagt ons Green team dagelijks de kracht van hartverwarmende en duurzame gastvrijheid uit. Onze gastvrijheid gaat verder dan de reguliere zorg en aandacht voor klant en gast.



MVO Verklaring

Wij zijn ons bewust van de invloed van onze bedrijfsactiviteiten op de mens, maatschappij en milieu en willen hierin zodanig handelen dat de natuurlijke omgeving ook voor toekomstige generaties behouden en beschikbaar blijft. Dit doet wij door duurzaamheid steeds verder te integreren in onze bedrijfsprocessen, diensten en producten.

Stap voor stap en elke dag opnieuw!

Om dit te realiseren maken we bewuste keuzes en zoeken een balans tussen mensen, planeet en resultaat. Dit is een proces, geen eindbestemming. We zijn continue op zoek naar haalbare stappen om deze maatschappelijke verantwoordelijkheid in ons bedrijf vorm te geven.

Om dit te bereiken geven we uitvoering aan de volgende maatregelen:

- Wij houden ons actief op de hoogte van MVO-ontwikkelingen binnen ons vak en leveren een actieve bijdrage aan de overdracht van onze kennis hierover aan medewerkers en anderen die het vak willen leren.
- Wij informeren onze gasten, medewerkers en leveranciers hoe wij maatschappelijk verantwoord ondernemen.
- Wij maken transparante afspraken met betrokken partijen over de kwaliteit van onze product en hoe we de kwaliteit bewaken.
- Wij bepalen naast de financiële impact ook de sociale en milieu impact van ons product en beperken een eventuele negatieve impact hiervan zoveel mogelijk.
- Wij leveren vrijwillig een bijdrage aan maatschappelijke doelen door giften en sponsoring en/of door vrijwilligerswerk.
- Wij proberen waar mogelijk onze gasten en klanten te informeren over en faciliteren in het verlagen van hun milieubelasting.
- Wij werken continu aan het verminderen van de milieubelasting en het vergroten van het duurzame karakter van ons bedrijf. Door actief te streven naar het verminderen van afvalstromen en onze verbruiken van gas, water, elektriciteit en fossiele brandstoffen.
- Wij werken continu aan het verbeteren van ons eigen inkoopproces en richten ons met name op goederen en diensten die duurzaam zijn, bij voorkeur voorzien van een erkend milieu- en/of duurzaamheids- en/of sociaal keurmerk.

Arnhem, 01-06-2024

Steffan van Oudenallen
Locatiemanager The Green Meeting Center Arnhem

MVO Programma

Wij baseren onze MVO doelstellingen op basis van de 17 Social Development Goals (SDG's) en hebben deze ingedeeld in de thema's Mens, Milieu en Maatschappij.

Mens

Eerlijk werken en gelijke kansen voor iedereen

Wij zijn een diverse en inclusieve organisatie waarbij ruimte is voor iedereen ongeacht leeftijd, levensfase, functie(duur), geslacht of afkomst. We besteden aandacht aan de kennis en ontwikkeling van iedere medewerker en bieden werkervaringsplekken en stages aan. Met ons cultuurprogramma Kindest Together onboarden, binden en boeien we onze medewerkers op een hartverwarmende manier.



Milieu

Verantwoorde, duurzame bedrijfsvoering

Duurzaamheid heeft de hoogste prioriteit en is verankerd in ons gehele bedrijfsvoering. We zijn gevestigd in een Energielabel-A gebouw, Green Key Goud gecertificeerd en je vergadert bij ons 100% klimaatneutraal. Met ons zero-waste beleid voorkomen we verspilling, we scheiden ons afval, zijn single use plastic free en hanteren een 90/10 catering beleid. Met als doel: het continu verlagen van onze CO2 footprint.



Maatschappij

Samen Sterk(er)!

We geloven dat je samen meer IMPACT kan maken op een betere wereld. We voelen ons maatschappelijk betrokken, werken samen met diverse duurzame partners en sluiten aan op lokale en landelijke initiatieven zoals Landelijke Opschoondag, Week Zonder Vlees en Week Zonder Afval. Daarnaast zetten we ons als team in voor het Ronald McDonald Kinderfonds en JINC.



MVO Programma

Mens



Great Place To Work

We zijn Great Place To Work gecertificeerd. Iedereen, ongeacht wie je bent of wat je doet, kan hierdoor het maximale uit zichzelf halen. Wanneer medewerkers een grote mate van vertrouwen ervaren zal hun potentie maximaal benut worden.



Kindest Together

Met ons cultuurprogramma Kindest Together zorgen we in 7 stappen en met rituelen voor een warme bedrijfscultuur en maken we warme verbindingen met onze stakeholders.



UWW Werkgevers Servicepunt

Als onderdeel van ons social return beleid onderhouden we nauw contact met het UWW Werkgevers Servicepunt voor vacatures en werkervaringsplekken.

5 GENDER-
GELIJKHEID



4 KWALITEITS-
ONDERWIJS



8 EERLIJK WERK
EN ECONOMISCHE
GROEI



10 ONGELIJKHEID
VERMINDEREN



MVO Programma

Milieu



Dopper Wave

Dopper Wave is een beweging die strijdt tegen wegwerpwaterflessen om op deze manier ervoor te zorgen dat er minder wegwerpplastic in de oceaan belandt. The Green heeft de Dopper Wave ondertekend en is daarmee single use plastic free.



Groenbalans - 100% klimaatneutraal

Elke bijeenkomst in The Green is klimaatneutraal. De CO2-uitstoot die wij veroorzaken is door Groenbalans berekend met de Greenhouse Gas methode. We compenseren onze uitstoot door het steunen van een duurzaam energieproject in een ontwikkelingsland: Run of the River project Karanata in India.



Green Key

Green Key is een bekend internationaal keurmerk voor duurzame bedrijven in de markt van vergader- en congreslocaties. The Green is Green Key Goud gecertificeerd. Hiermee laten we zien dat we er alles aan doen om de druk van onze onderneming op natuur en milieu te minimaliseren.

2 GEEN HONGER



6 SCHOON WATER EN SANITAIR



7 BETAALBARE EN DUURZAME ENERGIE



12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE



14 LEVEN IN HET WATER



MVO Programma

Maatschappij



JINC

JINC gelooft er in dat ieder kind talent heeft en strijdt samen met bedrijven en scholen voor een samenleving waar je achtergrond niet je toekomst bepaalt. The Green ontvangt JINC meerdere keren per jaar op locatie voor bliksemstages.



Voedselbanken.nl Arnhem

Samen met De Voedselbank zetten wij ons in voor een gezonde maaltijd voor iedereen. Dit doen we voedselmiddelen aan te bieden en The Green aan te bieden als sociale ontmoetingsplek voor de samenleving.



Ronald McDonald Kinderfonds

Het Ronald McDonald Kinderfonds brengt gezinnen met een ziek kind dicht bij elkaar in een van de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. The Green Arnhem is sinds 2013 verbonden aan het Boshuus in Arnhem en organiseert regelmatig inzamelingsacties



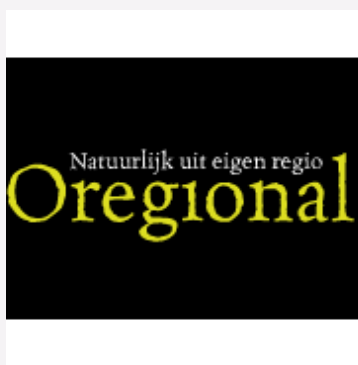
MVO Programma

Partners



De Verspillingsfabriek

De Verspillingsfabriek redt afgekeurde groenten en bereidt er o.a. smakvolle soepen van. Dat gebeurt door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Want talent verspillen, dat vinden ze ook zonde.



Oregional

Oregional is de verbindende schakel in de regio tussen de boeren, telers, de ondernemers en de consument. Oregional zorgt voor vers eten van lokale boeren dichtbij in plaats van ver weg.



Oranka Juice Solutions

Oranka biedt gezonde, voedzame sappen zonder toegevoegde suikers en hoog in vitamine C gehalte. Tevens hebben de sappen weinig opslagruimte nodig hebben, minder operationele tijd kosten en daardoor kosten besparend zijn.



TooGoodToGo

Too Good To Go droomt van een planeet zonder voedselverspilling. Daarom willen ze iedereen inspireren en de kans geven om samen voedsel te redden via onze app en allerlei initiatieven wereldwijd. Dit sluit perfect aan bij het zero-waste beleid van The Green!

MVO Programma

Partners



Teastreet

Teastreet wil de diversiteit van thee laten ontdekken en inspireren vaker te kiezen voor heerlijke, gezonde en duurzame thee. Teastreet thee is waar mogelijk biologisch en verpakkingsmateriaal biologisch afbreekbaar of recyclebaar.



Afval BOX

Afval BOX biedt afvalboxen aan die 100% recyclebaar zijn en gemaakt zijn van een natuurlijk product. Middels diverse soorten boxen, zoals restafval, plastic en karton, is het ideaal om op deze manier afval te scheiden



Bambook

Bambook

Bambook heeft een breed assortiment aan uitwissbare notitieboeken en kantoorartikelen om zo paperverbruik te reduceren. De producten worden op een sociale werkplaats geproduceerd.



TooGoodToGo

The Good Roll maakt 100% Europees gerecycled én bamboe toiletpapier. Hun missie is simpel: Veilige en schone toiletten voor iedereen! Met 50% van onze nettowinst bouwen we toiletten in Ghana.

Verbeterplannen

Onderstaand lichten we graag een aantal verbeterplannen toe uit ons MVO jaarplan 2024-2025

Mens

Eerlijk werk en gelijke kansen voor iedereen

- Uitgeschreven beleid (inclusief uitvoeringsplan) ontwikkelen dat aandacht besteedt aan diversiteit en inclusiviteit binnen de eigen organisatie invoeren.
- Verder digitaliseren van personeelsdocumenten in een online omgeving Oneteam app

Milieu

Verantwoorde, duurzame bedrijfsvoering

- 90/10 beleid doorvoeren waarbij 90% van de maaltijden vegetarisch wordt aangeboden.
- Lichtplan realiseren voor LED verlichting in onze lobby
- Meer lokale samenwerkingspartners in onze portefeuille


Maatschappij

Samen Sterk(er)!


- Actieve bijdragen leveren aan verschillende initiatieven om hiermee ons steentje bij te dragen aan de maatschappij
 - Inspiratiewand op locatie introduceren om nog meer bewustwording te creëren bij gasten
 - Introduceren van een maatschappelijke dag waarbij de medewerker vrijwilligerswerk mag uitvoeren

Facts & Figures


9.000+ klimaatneutrale
bijeenkomsten




90/10 (vega/vlees)
catering beleid




117 ton CO2 uitstoot
gecompenseerd in
2022




624 gastdeelnames
aan de Week Zonder
Vlees en Zuivel 2023




door 3 Bliksemstages
via JINC 30 kinderen
kennis laten maken
met ons bedrijf



€ 1.117,50 opgehaald
voor het Ronald
McDonald Huis, door
middel van een loterij.



Anoniem solliciteren
geïntroduceerd als
onderdeel van het
Inclusiviteitsbeleid



Samenwerking gestart
tegen voedselverspilling
met TooGoodToGo en
hiermee 54 maaltijden
gered in 2023

